



TENUE DE CAP novembre 2017

ORGANISATIONS et SOCIETE : vers quel renouveau?

Dans une société en pleine mutation, nous reproduisons encore trop souvent le seul champ des possibles : pour les actifs en place car cela est plus facile, pour les nouveaux arrivants car il faut bien se faire accepter des organisations. Nous sommes juste autorisés à caresser les technostructures avec une chiffonnette imbibée de collaboration bienveillante, au lieu d'installer un fonctionnement solide et des dispositifs structurés de coopération. Au final reste l'illusion du collectif sans la puissance du management et la valeur ajoutée du potentiel humain.

La standardisation des connaissances a mené à une forme de pensée unique facilement mobilisable par le plus grand nombre. Et les parcours atypiques, qu'ils se soient construits dans l'apprentissage proche du terrain comme dans la poursuite d'études supérieures ou de recherche, sont globalement rejetés par les élites généralistes et technocratiques. Au lieu de pratiquer et produire dans la durée, au fond des ateliers, des laboratoires, et auprès des clients et usagers, certains font le choix d'administrer les organisations entre deux promotions, ou de renforcer les bataillons d'officines qui « auditent » les pratiques et les ramènent dans le droit chemin des économies d'échelle et de la performance à court terme, sans souci de consolider avec elles leur capacité de développement.

Heureusement, émerge depuis quelques années un mouvement, avec des personnalités et des citoyens aux parcours personnels riches, qui bouleversent les codes ; quand ils sont hors des grandes administrations et des grands groupes, leur impact est encore faible, mais ils commencent à les investir, stimulant ainsi tous ceux qui ont envie d'innover. Ces profils n'ont pas peur de se confronter à la réalité et de se mêler à la société civile : ils entreprennent !

Trois tendances récentes illustrent cette transformation: l'émergence d'une nouvelle classe politique, peut-être inexpérimentée mais plus ancrée dans la société, la multiplication d'entrepreneurs débordant d'énergie et mus par des projets innovants, et enfin le retour et la valorisation des métiers dits « manuels », promus par des émissions télévisuelles ou des instituts aux savoir-faire réputés : la mise en lumière de l'excellence de nombreux artisans ou compagnons, replace l'amour du métier au cœur des valeurs professionnelles.

Reste à traduire tout cela en actes politiques, managériaux ou individuels car ces diversités sont une richesse pour la société mais aussi pour l'économie : finalement nous sommes tous détenteurs d'un nano-PIB* ! Cette conscience de la valeur de chacun peut permettre un sursaut salutaire : les jeunes générations l'expriment quand ils refusent des positions bien payées pour des jobs peu responsabilisants, répétitifs et ennuyeux. NON, ils ne sont pas fainéants ou ingérables, ils ne veulent simplement pas se contenter de reproduire le champ des possibles...

Ce sont ces organisations, ces dirigeants et ces personnes volontaires que nous souhaitons, en tant que consultant-chercheurs en management, accompagner dans leur développement stratégique sur le terrain.

www.cap-o2.com
nous construisons avec vous !

Marc FRACHETTE

SAS Cap O2, consultant en organisations

Docteur en Sciences de gestion

Enseignant IAE de Lyon, chercheur affilié ISEOR

*Savall H., Zardet V. (2003), *Maitriser les coûts et performances cachés*, Economica, 2003